

Medienmitteilung

Basel, Schweiz, 9. September 2020

Karger lanciert Kompass Nutrition & Dietetics

Welche Auswirkung kann ein erhöhter Blutzucker auf den Verlauf der Covid-19 Erkrankung haben? Wie hat die Quarantäne das Essverhalten einer Gesellschaft verändert? Ein neues Karger Journal hat Antworten auf diese und viele andere Fragen.

Im Dezember dieses Jahres erscheint die erste Ausgabe des neuen Kompass Nutrition & Dietetics. Das neue Healthcare-Journal, das sich an DiätologInnen und ErnährungswissenschaftlerInnen richtet, erstellt Karger in Kooperation mit der European Federation of the Associations of Dietitians (EFAD). Der europäische Dachverband von Diätologen und Ernährungswissenschaftlern zählt insgesamt 33 Mitgliedsverbände mit über 33'000 Mitgliedern in 28 europäischen Ländern. Die Mitglieder haben alle kostenfreien Zugriff auf das e-Journal.

Der Kompass Nutrition & Dietetics erscheint zweimal im Jahr als digitales Format: jeweils im Herbst / Winter und im Frühjahr. Jede Ausgabe widmet sich einem Themenschwerpunkt. Für die Erstausgabe steht Covid-19 im Fokus. Welche Zusammenhänge kann es zwischen der Ernährung und dem Verlauf der Krankheit geben? Auch nach einer Genesung besteht die Frage, welche Rolle Ernährung in der Rehabilitation einnimmt. Psychologische Themen, wie der Einfluss der Pandemie auf die Ernährungsgewohnheiten, werden ebenfalls beleuchtet.

„Wir freuen uns, die EFAD als Partner für dieses Projekt gewonnen zu haben“, sagt Joachim Flickinger, Head of Clinical and Patient Markets bei Karger, zum Launch. „Kompass Nutrition & Dietetics ist eine wichtige Ergänzung unseres bestehenden wissenschaftlichen Portfolios in der Ernährungswissenschaft. Unser Angebot für KlinikärztInnen und PatientInnen stark auszubauen, ist ein zentraler Punkt unserer Strategie“, fügt er an.

Dr. Elke Naumann und Dr. Liana Poulia zeigen sich für den Inhalt des neuen Journals verantwortlich. Koordinatorin, Dr. Elke Naumann, forscht und lehrt an der HAN University of Applied Sciences in Nijmegen (Niederlande) und ist dort leitende Dozentin des Lehrstuhls Ernährung und Diätetik. Dr. Liana Poulia wird für

die erste Ausgabe die Verantwortung als Chefredaktorin übernehmen. Sie ist klinische Diätologin und Ernährungswissenschaftlerin am General Hospital of Athens. Der Expertenbeirat für das Journal ist breit aufgestellt: Er besteht unter anderem aus Spezialisten zu Adipositas, Diabetes, Onkologie, Sport- und Bewegungswissenschaften und Gastroenterologie.

Die erfolgreichen Kompass-Journals von Karger gibt es in verschiedenen Sprachen und richten sich an KlinikerInnen und FachärztInnen. Die jüngsten Sortimentsergänzungen sind im Bereich Pneumologie - dort gibt es nun auch eine spanische Ausgabe für den lateinamerikanischen Markt - und jetzt unser neuestes Journal für Ernährungswissenschaften und Diätetik. Die Journals berichten über wichtige Neuigkeiten aus dem jeweiligen Fachgebiet und beinhalten auch eine Rubrik über Kliniker und Ärzte in der Ausbildung. Hauptziel der Journals ist der Wissenstransfer von der Forschung in die Praxis. Die erfahrenen Expertenbeiräte legen einen besonderen Schwerpunkt auf die Relevanz der Forschungsergebnisse für die praktische Arbeit mit Patienten.

Mehr Information zum Kompass Nutrition & Dietetics unter karger.com/knd (sobald das Journal lanciert wurde).

Schauen Sie sich das Video zum Kompass-Konzept [hier](#) an.

Über den Karger Verlag

Der Karger Verlag mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für wissenschaftliche und medizinische Inhalte. Verwaltungsratspräsidentin und Verlegerin Gabriella Karger führt den Karger Verlag als unabhängiges Familienunternehmen in vierter Generation. Seit 1890 verbindet und fördert Karger die Health Sciences, entwickelt sich kontinuierlich weiter und hält mit aktuellen Entwicklungen und Veränderungen in der Forschung und im Publizieren Schritt. Der Verlag engagiert sich dafür, die Informationsbedürfnisse von Wissenschaftlern, Klinikern und Patienten mit qualitativ hochstehenden Publikationen und Dienstleistungen in vielen Fachgebieten der Health Sciences zu bedienen. Der Karger Verlag hat 240 Mitarbeitende weltweit und Niederlassungen in 15 Ländern.

Mehr Informationen unter karger.com

Medienkontakt:

Linda Schmidt · Brand Specialist · Karger Publishers
+41 61 306 1239 · l.schmidt@karger.com · karger.com/Media-Relations

