

Basel, Schweiz, 5. November 2020

Medienmitteilung

Karger testet Methoden- Überprüfungstool SciScore

Der Karger Verlag unterstützt Wissenschaftler bei der Bewertung ihrer Manuskripte auf Reproduzierbarkeit.

Karger hat eine Testphase mit SciScore begonnen, einem auf künstlicher Intelligenz (KI) basierenden Methoden-Überprüfungstool, das die Reproduzierbarkeit von Forschung beurteilt. Zunächst werden mithilfe von SciScore vier Zeitschriften des Karger Verlags mit 28'690 Artikeln analysiert. Dies bietet einen Einblick in die Reproduzierbarkeit und Transparenz der Forschung – sowohl allgemein als auch im Detail anhand verschiedener Stringenzkriterien und Forschungsressourcen. Dabei wird einerseits die Übereinstimmung mit Stringenzkriterien beurteilt, andererseits werden die in dem Experiment verwendeten Forschungsressourcen daraufhin überprüft, ob sie mittels eines bleibenden Identifikators (Research Resource Identifiers = RRID) eindeutig bestimmt werden können. Aus der Analyse ergibt sich für jeden Artikel eine Punktzahl (0–10). Diese Punktzahlen werden jedes Jahr für jede Zeitschrift gemittelt.

Folgende Zeitschriften des Karger Verlags sind Teil der Testphase:

Psychotherapy and Psychosomatics
Liver Cancer
Dermatology
Cytogenetics and Genome Research

Für die Zukunft plant Karger den Einsatz dieser Leistungskennzahlen im Peer-Review-Prozess, um die Reproduzierbarkeit der vom Karger Verlag veröffentlichten Forschung zu verbessern.

„Mit SciScore unterstützt Karger Wissenschaftler dabei, ihre Manuskripte im Hinblick auf Reproduzierbarkeit zu bewerten – ein entscheidendes Kriterium für wissenschaftliche Qualität. Die Health Sciences Community steht im Zentrum unseres Handelns. Daher sind wir immer bestrebt, unsere Produkte und Dienstleistungen für unsere Kunden zu verbessern. Partnerschaften mit Start-up-

Unternehmen sind hierbei von wesentlicher Bedeutung“, so Daniel Ebnetter, CEO des Karger Verlags.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Karger, um die Reproduzierbarkeit veröffentlichter Artikel zu verbessern. Ebenso freuen wir uns, schon vor der Veröffentlichung mit Autoren zu kommunizieren, um zur Verbesserung der Publikationsstandards bei einem derart renommierten Verlag im Bereich der Health Sciences beizutragen“, erklärte Anita Bandrowski, Gründerin und CEO von SciCrunch, dem Anbieter von SciScore.

Über den Karger Verlag

Der Karger Verlag mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für wissenschaftliche und medizinische Inhalte. Verwaltungsratspräsidentin und Verlegerin Gabriella Karger führt den Karger Verlag als unabhängiges Familienunternehmen in vierter Generation. Seit 1890 verbindet und fördert Karger die Health Sciences, entwickelt sich kontinuierlich weiter und hält mit aktuellen Entwicklungen und Veränderungen in der Forschung und im Publizieren Schritt. Der Verlag engagiert sich dafür, die Informationsbedürfnisse von Wissenschaftlern, Klinikern und Patienten mit qualitativ hochstehenden Publikationen und Dienstleistungen in vielen Fachgebieten der Health Sciences zu bedienen. Der Karger Verlag hat 240 Mitarbeitende weltweit und Niederlassungen in 15 Ländern.

Mehr Informationen unter [karger.com](https://www.karger.com)

Über SciScore

SciScore ist ein Tool zur Überprüfung/Validierung wissenschaftlicher Inhalte, das gängige Stringenzkriterien (NIH, MDAR, ARRIVE) und Forschungsressourcen (Antikörper, Zelllinien, Organismen) prüft. Um diese kritische Validierung innerhalb weniger Minuten durchführen zu können, verwendet SciScore Techniken des Text Minings. Die Editoren, Reviewer und Autoren erhalten dann einen Bericht über die abgedeckten und nicht abgedeckten Kriterien. Ausserdem stellt das Tool eine Punktzahl bereit, mit deren Hilfe die Editoren auf einen Blick den Prozentsatz der erfüllten oder nicht erfüllten Kriterien abschätzen können.

Mehr Informationen unter [scicrunch.com/sciscore](https://www.scicrunch.com/sciscore).

Medienkontakt:

Cora Wirtz-Spycher · Corporate Communications Lead · Karger Publishers
+41 61 306 1271 · c.wirtz@karger.com · [karger.com/Media-Relations](https://www.karger.com/Media-Relations)

