

Basel, Schweiz, 29. Juni 2022

Medienmitteilung

Karger Publishers stärkt Serviceangebot mit der Übernahme von Research Publishing International

Karger Publishers hat das britische Unternehmen Research Publishing International (RPI) für einen ungenannten Betrag übernommen. Gemeinsam werden RPI und Karger das Gesundheitswesen und das zugehörige Forschungs- und Wissenschaftsökosystem dabei unterstützen, wissenschaftliche Erkenntnisse für ein breiteres Publikum zugänglich und verständlich zu machen.

Am 16. Juni 2022 hat der Karger Verlag die Agentur für Wissenschaftskommunikation Research Publishing International mit Sitz in Gloucestershire, Grossbritannien, übernommen, um sein Verlagsgeschäft zu stärken. Karger unterstützt den Wissenstransfer von der wissenschaftlichen Forschung zur klinischen Praxis, zu Patient*innen und einer breiteren Öffentlichkeit durch seine Publikationen und inhaltsbezogenen Dienstleistungen im Gesundheitswesen. Forschende möchten heute ihre Arbeit in eine leicht zugängliche Sprache und kreativere Formate wie Animationen und Podcasts übersetzen lassen, um ein grösseres Publikum zu erreichen. Durch den Zusammenschluss werden RPI und Karger dieses wachsende Bedürfnis abdecken.

RPI ist eine breit aufgestellte Medienagentur, die sich auf die Zusammenarbeit mit Wissenschaftler*innen und Forschenden in aller Welt spezialisiert hat. RPI macht Forschung zugänglich und beseitigt Kommunikationsbarrieren. Das Unternehmen hilft Wissenschaftler*innen, ein grosses globales Publikum zu erreichen, indem sie wissenschaftliche Erkenntnisse in einer leicht verständlichen Sprache und einem ansprechenden kreativen Format vermittelt. Darüber hinaus bietet sie Forschenden eine Plattform, um ihre Studien mit anderen zu teilen. Gleichzeitig wird sichergestellt, dass ihre Arbeit im Kontext steht, indem unterstützende Daten und Schlussfolgerungen bereitgestellt werden.

Mit Karger als Eigentümerin wird RPI weiterhin als unabhängiges Unternehmen tätig sein. Es wird neben den Health Sciences auch andere Branchen abdecken und ein breites Spektrum von akademischen und Unternehmenskunden, einschliesslich Verlagen, bedienen.

„Die Akquisition von RPI ist eine perfekte Ergänzung für Karger und unterstützt unsere Strategie voll und ganz. Sie gibt uns die Möglichkeit, unser Verlagsgeschäft zu erweitern und mehr kreative Formate anzubieten. Sie bringt uns unserem Ziel näher, Wissenschaft über den traditionellen Zeitschriftenartikel hinaus an ein breiteres Publikum zu kommunizieren und so die verschiedenen Interessengruppen in den Health Sciences zu verbinden“, sagt Daniel Ebnetter, CEO des Karger Verlags.

Gabriella Karger, Verwaltungsratspräsidentin des Karger Verlags, fügt hinzu: „Der Slogan von RPI – ‘Collaborate. Disseminate. Engage’ – ist eine andere Art, ‘Connecting and Advancing Health Sciences’ zu sagen, was unser Claim bei Karger ist. Die Visionen und Werte unserer Unternehmen passen ideal zueinander, und wir freuen uns, gemeinsam neue Wege zu beschreiten“.

Simon Jones, Gründer von RPI, sagt: „Research Publishing International ist sehr erfreut über den Zusammenschluss mit Karger. Die Übernahme stellt die bestmögliche Zukunft für RPI dar, und wir sind alle begeistert, Teil der Karger-Familie zu werden. Aus einem kleinen Samen wächst ein grosser Baum: Mit der Unterstützung von Karger sind wir dazu bestimmt, ein mächtiger Baum in der Landschaft der Wissenschaftskommunikation zu werden!“.

Emma Feloy, designierte Geschäftsführerin bei RPI, fügt hinzu: „Wir freuen uns darauf, zukünftig zu Karger zu gehören. Gemeinsam werden wir noch mehr Wissenschaftler*innen auf der ganzen Welt innovative Kommunikationsmittel zur Verfügung stellen und mehr Menschen den Zugang zu hochwertigen Forschungsinformationen ermöglichen. Die Kombination der Expertise von Karger und den kreativen Dienstleistungen von RPI ist eine spannende Perspektive, auf die sich unser gesamtes Team freut“.

Mehr Informationen zu RPI unter [»ResearchPublishingInternational.com](https://www.researchpublishinginternational.com).

Über den Karger Verlag

Der Karger Verlag mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für wissenschaftliche und medizinische Inhalte. Verwaltungsratspräsidentin und Verlegerin Gabriella Karger führt den Karger Verlag als unabhängiges Familienunternehmen in vierter Generation. Seit 1890 verbindet und fördert Karger die Health Sciences, entwickelt sich kontinuierlich weiter und hält mit aktuellen Entwicklungen und Veränderungen in der Forschung und im Publizieren Schritt. Der Verlag engagiert sich dafür, die Informationsbedürfnisse von Wissenschaftlern, Klinikern und Patienten mit qualitativ hochstehenden Publikationen und Dienstleistungen in vielen Fachgebieten der Health Sciences zu bedienen. Der Karger Verlag hat 240 Mitarbeitende weltweit und Niederlassungen in 15 Ländern.

Mehr Informationen unter [›karger.com](https://www.karger.com)

Medienkontakt:

Cora Wirtz-Spycher · Corporate Communications Lead · Karger Publishers
+41 61 306 1271 · c.wirtz@karger.com · [›karger.com/](https://www.karger.com/)

